

説明書

1. 事業名

インセンティブツアー、ミーティング等取扱旅行社等セミナー
(セールスコール) およびファミツアー運営事業

2. 事業の概要

(1) 事業の目的

中国・香港から、インセンティブツアー、ミーティング等取扱旅行会社を招請し、会議施設、ユニークベニューの視察、四国ならではの観光地・体験プログラムの視察を実施し、企業・各種団体のツアーや、自治体のテクニカルツアー、VIP ツアーなどの誘客を行う。宿泊施設・食事については、インセンティブツアー、ミーティングでの利用をイメージできる厳選された素材・サービスを提供する。(上勝はっばビジネス、ゼロ・ウェイスト、世界農業遺産等のテクニカルツアー。大塚国際美術館、栗林公園でのパーティープラン。阿波踊りでのチームビルディングやうどん打ち体験。観光列車「四国千年物語」や祖谷での滞在プランなど)

(2) 対象国・地域

中国(広東省)・香港

(3) 誘客対象

インセンティブツアー、ミーティング等実施の旅行社及び企業・団体

(4) 連携先

(公財)高松観光コンベンション・ビューロー
日本政府観光局

3. 業務内容

(1) セミナーおよびセールスコールの実施

- ・実施時期：旅行会社招請前 4泊5日
セミナー参加者10社以上 セールスコール8社以上
- ・現地の旅行会社等に対してセミナーおよびセールスコールを実施すること。
- ・現地の旅行会社等の選定にあたっては、四国へ送客可能な会社を選定すること。
- ・通訳を1名以上手配すること。
- ・上記通訳は、セミナーおよびセールスコールのアンケートの実施と内容の記録を行うこと。
- ・訪問先への移動に必要な送迎車の手配を行うこと。
- ・セールスコール(セミナー)を実施した旅行会社等に、旅行商品の造成及び送客を働きかけること。
- ・連携先4名分の航空券、宿泊、国内移動手段を手配すること。

(2) 旅行会社招請

- ・実施時期：令和元年11月（予定） 5社5名程度
- ・対象市場からMICEの旅行商品造成に意欲的な旅行会社を招請し、徳島県・香川県の2県を対象地域としたファムトリップを実施すること。
- ・被招請者に対しファムトリップを踏まえた旅行商品の造成を促すこと。
- ・被招請者にファムトリップの視察先等に関するアンケートを実施し、その結果を整理及び分析すること。
- ・中国語の通訳案内士等を手配すること。
- ・旅行中の事故・治療・救援等の費用、あるいは、第三者に対する損害の発生した場合の対策を講じること。

(3) 報告書の作成

- ・アンケート調査の結果及び、記録写真を含めた事業全体の報告書を作成すること。
- ・記録写真については、データ形式で納品し発注者に対し納品データの使用权を認めること。

5. その他留意事項

- (1) 業務に実施に当たっては、一般財団法人徳島県観光協会と十分に協議を行うこと。また、当初、受注者から提案された企画案に修正を加えることもあり得る。
- (2) 業務内容等に急な変更が生じた場合は、速やかに、一般財団法人徳島県観光協会へ報告し、その指示に従うものとする。その他、一般財団法人徳島県観光協会および連携先は、業務実施中に随時、報告を求めることができることとする。
- (3) 翻訳等の作業が発生する場合は、ネイティブチェックを実施し、誤字・脱字、あるいは、単なる逐語訳に陥ることなく、現地で違和感のない内容となる体制を確立すること。