

令和8年度 SNS を活用したインバウンド誘客情報発信業務
企画提案回答票

令和8年5月7日

質問項目	キャンペーン等の企画及び実施について
<p>(内容)</p> <p>【質問】 該当箇所：仕様書4(2)ほか キャンペーン賞品の発送とありますが、海外へ賞品を送ることを想定しているのでしょうか。昨年以前の実績がありましたら参考までにお教えいただけますと幸いです。</p> <p>英語圏の SNS についてこちらはアクセスされている主な国はどちらになりますでしょうか。</p> <p>【回答】 キャンペーン賞品の発送は海外へ賞品を送ることを想定しております。 昨年度は、香港や英語圏の当選者に対し、県産品（すだちくん・藍染グッズ等）などを受託者より海外へ直接発送した実績があります。</p> <p>英語圏の SNS フォロワー居住地として、「フィリピン」、「アメリカ」、「マレーシア」、「インド」、「イタリア」、「シンガポール」などが上位に挙がっております。</p>	