

## 令和2年度 事業計画

### 観光振興事業

#### 1. 自主事業

##### (1) 観光宣伝・情報発信事業

###### ① 観光情報等の発信事業

本県への観光誘客を促進するため、新たに作成する徳島観光ガイドマップや、観光情報サイト「阿波ナビ」を活用した情報発信をはじめ、鉄道主要駅や空港、道の駅等の交通結節点での観光情報の発信に取り組む。

また、Facebook や Instagram、Twitter などのSNSを活用した情報発信を実施する。

###### ② 徳島観光情報ステーション管理運営事業

淡路島南パーキングエリア内にある観光情報ステーションにおいて、徳島県の紹介や宣伝事業を行い、観光客の誘致促進を図る。

###### ③ とくしま観光情報通信員の活用事業

県内各地の旬の観光イベント情報などを提供いただく「とくしま観光情報通信員」制度を活用して、阿波ナビで情報発信を行うとともに、通信員の拡大に努める。

###### ④ 徳島国際観光・物産交流特使制度事業

本県の観光と物産の魅力を発信し、本県の認知度向上を図り、訪日客誘致を図るため、国内外在住の徳島ファンの方々を「徳島国際観光・物産交流特使」に委嘱して、特使の人脈を活かした徳島県の観光PRを実施する。

###### ⑤ 徳島国際観光サポーター事業

県内在住の外国人を対象に、徳島県のインバウンド事業に協力していただける人材を集め、徳島県の観光情報の発信や通訳等を依頼し、徳島県インバウンド推進の一助とする。

##### (2) 観光客誘致促進事業

###### ① 着地型旅行商品造成支援事業

市町村やDMO等観光関連団体と連携して、既存観光資源に付加価値をつけた商品開発や、新たな観光資源となりうる素材を発掘し、着地型旅行商品

の開発や造成の支援を行うとともに、商品の魅力を国内外に発信し、徳島県への誘客促進に努める。

② 企業・大学等研修向けプログラム造成支援事業

徳島県の豊かな自然を活かした各種体験等を人材育成向けプログラムとしてブラッシュアップし、研修旅行等の商品に整備し誘客促進を図る。

③ 中小旅行A G Tへの観光情報発信事業

中小規模の旅行A G Tに徳島観光情報を提供し、新たな誘客需要の掘り起こしを図るとともに、当協会賛助会員と連携して「冬のお得な徳島観光素材」を発信し、冬の観光客閑散期対策を実施する。

④ 旅行A G T等サポート事業

旅行A G T等に対し継続的な観光情報の提供を行うとともに、国内旅行A G Tによる県内視察を促進し旅行商品の造成に繋げる。

⑤ 四国四県観光協会連合による四国域内流動活性化事業

四国4県の観光協会が協力し、四国内での域内交流を活性化するため、商業施設でのキャンペーンやJ R四国主要駅等に観光パンフレットを設置し情報発信を行う。

また、おもてなし四国を推進するため、観光客が感激したおもてなし事例を募集・選考し、表彰する「四国おもてなし感激大賞」事業を継続実施する。

⑥ 観光商談会等への参加事業

四国ツーリズム創造機構やJ R四国等が主催する観光商談会、三旅連主催のP Rキャラバン等に参加し、本県の観光情報をP Rし誘客を図る。

⑦ マスコミ活用宣伝事業

情報発信効果が高いマスコミを活用し、県内の旬な観光情報や魅力あるイベント等の情報発信を行い観光客の誘致に努める。

(3) 観光客受入対策事業

① 外国人受入態勢整備事業

外国人の徳島観光満足度を高めるため、体験施設や観光ガイドにおける体験手順やガイドポイントの多言語表記などを支援し、外国人受入態勢の整備を図る。

② 観光関連事業団体の連携支援事業

県内の観光ガイド団体や観光ボランティアガイド団体等の連携を図り、おもてなし徳島の受入体制を支援する。

#### (4) その他の事業

##### ① 観光表彰事業

観光振興面で功績のあった観光事業功労者や長期勤続の観光施設優良従業員等への表彰を行うとともに、過去の被表彰者の中から（公社）日本観光振興協会四国支部表彰等に該当する適格者を推薦する。

##### ② とくしま観光カレンダー作成事業

徳島県の観光地と花のフォトコンテスト受賞作品を活用した「とくしま観光カレンダー」を作成し、徳島県の観光地を紹介する。

## 2. 県からの受託事業

#### (1) 千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業

「オール徳島」で旅行需要を喚起させるため、官民一体となった「観光誘客プロモーション」を実施し、一般消費者や旅行会社向けの誘客営業を展開する。

#### (2) 周遊促進！徳島観光すいすい事業

旅行商品の造成につながる団体旅行者向けのバス助成を実施する。

#### (3) とくしまロケーション・ブランド発信事業

映画・テレビ・CM等の県内誘致を促進するため、映像制作関係者などへロケ地等の情報提供やロケアテンドなどの支援を行う。

#### (4) 魅力あふれる「阿波とくしま」観光誘客推進事業

観光誘客を促進するため、阿波ナビやSNS、観光パンフレット等での情報発信や県内で開催されるイベントに対し支援する。

#### (5) とくしま観光人づくり事業

県内の観光産業を担う人材の育成・活用のため、体系的な「学びの場」として、観光関連事業者や高等教育機関等との連携による「とくしま観光アカデミー（仮称）」を設立する。

#### (6) 阿波おどり「とくしま連」運営事業

徳島県のイメージアップを図るとともに、郷土の伝統芸能である「阿波おどり」の継承やこれによる観光客の誘致促進を図るため、阿波おどり「とくしま連」の運営に係る業務を行う。

#### (7) 世界最高の情熱！阿波おどり体感事業（冬の阿波おどり）

年間を通じた徳島への観光誘客を図るため、「阿波おどり」をはじめとした「あわ文化」を活用した冬期旅行商品の造成を促進する。

(8) 観光情報提供システム整備事業

観光客の誘致促進や受入態勢の充実を図るため、観光情報提供サイト「阿波ナビ」の適切な維持管理を行う。

(9) 「スポーツ王国」立国事業

県内スポーツ施設及びスポーツ合宿施設等と連携し、県外の企業・大学等のスポーツ合宿誘致や交流試合の実施による各施設の有効利用や交流人口の増加を促進し、徳島へのリピーター拡大を図る。

(10) 訪日教育旅行等ニューツーリズム推進(Visit Tokushima 千客万来事業)

訪日旅行ニーズの多様化に合わせ、交流が進む教育旅行をはじめ、医療観光や、東京オリパラ、ワールドマスタースゲームズの開催による、スポーツ観光等のニーズに向けた「徳島ならではの」のコンテンツと観光を組み合わせた「ニューツーリズム」の企画及びPRを行い、旅行商品の造成を促進する。

(11) 着地型観光・コンベンション事業

県内の着地型観光プラン等のサポートツールを作成し、旅行AGTへの売り込みを行うとともに、コンベンションの開催決定後のサポートを行う。

(12) 徳島ー福岡線利用による旅行商品造成促進事業

徳島阿波おどり空港における徳島ー福岡線の更なる利用促進・需要喚起を目的として、徳島ー福岡線利用による県内での宿泊を含む団体ツアー旅行商品に対する助成を行う。

### 3. 収益事業

(1) 自主財源の確保

自主財源を確保するため、徳島県観光ガイドマップ、とくしま観光カレンダー、当協会封筒への広告掲載等による収益拡大に努める。

また、賛助会員の増強による組織基盤の強化を図る。

<b>コンベンション振興事業</b>
--------------------

#### 1. コンベンション振興事業

(1) 誘致対策事業

① コンベンショントレードショーへの参加

ア. 国際MICEエキスポへの参加

国内外の会議主催者やキーパーソンに対して、施設・ホテル情報や各種支援案内・提案等を行ない、本県へのコンベンション誘致に努める。

イ. 中国四国地区合同コンベンション誘致懇談会への参加

中国四国地区のコンベンション推進団体と協力し、懇談会を開催し、コンベンション主催団体に向けたPRと誘致に努める。

ウ. 大阪MICEデスティネーションショーケースへの参加

大阪で開催される商談会に参加し、国内外のMICE主催団体に対して「関西プラス徳島」のルート提案し誘客に努める。

② 企画提案・視察支援事業

コンベンション開催支援制度やコンベンション施設を紹介する「徳島コンベンションサポートブック」を改訂するとともに、同支援制度をHPで発信し、主催者に対して各種企画提案による誘致活動を行う。

また、コンベンション開催予定の主催者が視察する際の各種支援を行う。

③ 「とくしまコンベンション誘致推進協議会」の運営

産官学民で構成する協議会を運営し、県内各種関係団体と連携した誘致活動を推進する。

④ コンベンションセミナーの開催

県内の主催者を対象に各種支援プログラムや、助成金等を紹介するセミナーを開催し、誘致促進に努める。

⑤ 広域連携による誘致促進事業

中国・四国地域のコンベンション団体で構成する協議会や、その他地域のコンベンション団体と連携し、効果的な誘致促進に努める。

(2) 受入支援事業

① コンベンション開催支援助成金の交付事業

コンベンション主催者に対し、開催経費の一部、郷土芸能等のアトラクション経費、シャトルバス運行に係る経費、アフターコンベンションに係るバス借り上げ経費、1,000泊以上のコンベンションを対象とする県立施設使用料について、対象要件に応じて助成する。

さらに、令和2年度より、展示会への助成を新設するとともに、シャトルバス運行助成を強化しMICE誘致に取り組む。

② 主要観光施設・飲食店の紹介及び優待割引券の提供事業

コンベンション参加者に対して、県内観光地や飲食店の紹介や優待割引券を付加した資料を提供し、県内滞在時間拡大や広域周遊を働きかける。

③ M I C E おもてなし事業

全国大会・学会開催時の歓迎看板の設置および、大規模コンベンション開催時には、宿泊、観光など関連施設で歓迎ポスターを掲示する。

また、会場での観光PRブースや、徳島ならではの土産物、地酒等の物産販売による賑やかしについて企画提案し関係団体と調整する。

④ M I C E ワンストップ事業

大規模学会等の開催時に、飲食店や観光地等のオリジナル配布物を作成する場合、ワンストップで各種調整業務を行う。

また、主催者に対し徳島をイメージしたコングレスバックを販売する。

⑤ 関係団体との連携

J N T O（日本政府観光局）、J C C B（日本コンgres・コパニョビユーロ）、県市町村、大学等と連携して、コンベンション開催情報を収集し、当協会の賛助会員、とくしまコンベンション誘致推進協議会の会員等と情報共有することにより、コンベンション受入の気運醸成を図る。

(3) 海外からのM I C E 誘致等促進事業

① 四国インバウンド商談会 2020 への参加

四国運輸局や四国ツーリズム創造機構が主催する「四国インバウンド商談会 2020」に参加し、商談会等の場を活用して訪日客の誘致を図る。

② 各種インバウンド商談会への参加

日本最大のインバウンド商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート」など各種商談会に出展し、本県の観光PRを行い誘致を図る。

③ 中国・香港からの誘致

香港のF I T向け観光PRを行うと共に、中国・香港の旅行A G Tに対して各種体験やテーマ旅行、教育旅行、M I C E等の誘致を図る。

④ 台湾からの誘致

J N T Oや日本観光振興協会四国支部等と連携し、台湾からの観光客や教育旅行の誘致を図る。

⑤ 韓国からの誘致

香川県観光協会、高松観光コンベンションビューロー等と連携し、高松空港を利用して本県を訪れる観光客や教育旅行の受入支援に努める。

⑥ その他の国からの誘致

徳島県や四国ツーリズム創造機構と連携し、タイ・マレーシアといった東南アジアを主軸として、教育旅行やインセンティブ旅行の誘致を図る。

## 1. 徳島県立産業観光交流センター（アスティとくしま）の管理運営事業

### （1）指定管理業務の充実・強化策

当協会が継続してアスティとくしまの管理運営を担うこととなった5年目（最終年度）であり、次年度以降も引き続き指定管理を担えるよう努力するとともに、利用者サービスの向上については「安全・安心・快適」を基本方針として、利用者の声を常に伺いながら、利便性と利用者サービスの向上に引き続き取り組むとともに、更なる業務能率の向上や効率化を推進する。

### （2）館内設備の維持更新等

館内設備については、定期的な点検により故障や事故の未然防止に努める。また、設備の維持・修繕については、県との事前協議を綿密に行いながら効果的かつ効果的に実施する。

### （3）利用促進事業

#### ① 大会・会議等の誘致事業

コンベンション部門と連携し、「国際MICEエキスポ」等に参加し、大会や会議・学会など様々な催しの誘致に努める。

#### ② 地元企業及び学校関係の会合、芸術・文化イベントの誘致

県内企業の商談会や商品説明会、学校関係の会合、芸術・文化イベントの開催等、施設の利用促進を図るため積極的な営業活動を行う。

#### ③ アスティおどりひろば（県指定事業）

8月12日から15日まで、阿波おどり期間中の昼間対策として、県内有名連による阿波おどりの上演やレッスンをを行い、観光客の誘致を図る。

#### ④ 秋の阿波おどり

秋の集客イベントとして「秋の阿波おどり」を開催する。

本県の郷土芸能や工芸体験に加え、特産品販売ブース、飲食グルメブース等の内容を充実し、交流人口の拡大と地域の活性化に繋げる。

また、令和元年度に開催した「世界阿波おどりサミット」の成果として、県外や世界で活躍する連の参加による、初の「世界阿波おどりコンテスト」を実施する。

#### ⑤ ボン・ベートーヴェン交響楽団来日公演（アスティとくしま開館25周年ポストイベント）

令和2年はベートーヴェン生誕250周年にあたり、これを機に本場ドイツの交響楽団「ボン・ベートーヴェン交響楽団」が来日公演を行う。

本県は、「第九」のアジア初演の地であることから、本場ドイツの交響楽団の来日公演を誘致開催する。さらに、世界的に名声を馳せているピアニスト「フジコ・ヘミング」の共演で更なる集客を図る。

⑥ ドローンプログラミング教室

令和2年度から小学校でもプログラミング教育が必修化されるなか、アスティとくしまの会場を活用したドローンプログラミング教室やゲームなどの「ドローンイベント」を開催し、徳島の将来を担う子どもの創造力の育成と地域のにぎわいの創出を図る。

⑦ 明日亭徳島落語会

新春の落語会に、その他の伝統芸能等も取り入れながら「第17回明日亭徳島新春寄席」を開催し、にぎわいの創出や伝統文化の振興を図る。

⑧ とくしま花のある風景・魅力ある景観フォトコンテスト

県内各地の花のある風景とともに、魅力ある景観を写した写真作品を募り、新名所の発掘や再発見につながるフォトコンテストを実施し、ふれあい広場でのパネル展等を通して、徳島の魅力を広く周知し交流人口の促進を図る。

⑨ 阿波おどり練習場所の提供と練習風景の観覧

阿波おどりの練習場所として、多目的ホールの空き日を有名連に提供するとともに、練習風景の観覧情報を市内宿泊施設等に発信し、観光振興とにぎわいの創出に努める。

⑩ ふれあい広場等を活用した観光情報発信

ふれあい広場を、県や市町村等と連携し各地域のタイムリーな話題や観光情報を提供する場として活用し、県内各地のPR効果を高める。

⑪ 環境対応施策

構内緑地の維持・改善に努めるとともに、さらなる節電対策を図る。

⑫ その他

予約管理システムやアスティとくしまホームページ等を、更なる利用者サービスの向上を図るため適宜情報更新・改良することで、より利便性の高い施設づくりに努める。

(4) 自主事業

① スポーツイベント パブリックビューイング(ヴォルティスJ1昇格試合等)

県民が関心のあるビッグスポーツイベントの開催の様子を、利用状況に応じて、アスティとくしま多目的ホールの大画面映像で放映することにより、ファンの要望に応えるとともにアスティとくしまの利用促進を図る。



## 2. 徳島県立男女共同参画交流センター（ときわプラザ）の管理運営事業

当協会が継続してときわプラザの管理運営を担うこととなった5年目（最終年度）であり、次年度以降も引き続き指定管理を担えるよう努力するとともに、利用者サービスの向上について、ときわプラザも「安全・安心・快適」かつ「利用しやすい」施設づくりを第一義とし、「人・物・情報」の交流拠点を目指し、利用者サービスの向上に取り組む。

また、関係者等との連携を密にしながら、アスティとくしまを含めた一体的な施設運営や営業・広報活動を行い、来館者数の増加とホールや研修室等の利用率向上に努める。

## 3. アスティとくしま及びときわプラザの改修工事について

徳島県の女性活躍ワンストップサービスセンター（仮称）の新設に伴い、2階フロアを中心に改修工事が予定されている。逐次最新の情報を主催者や県民等に説明し円滑な運営に努める。

## 4. 徳島県立渦の道・大鳴門橋架橋記念館（エディ）の管理運営事業

渦の道と大鳴門橋架橋記念館の管理運営業務を、(株)ネオビエントと共同で行っており、更なる「顧客満足度の向上」に取り組む。

また、国内外への情報発信や旅行A G T等に対する誘致活動を行うとともに、渦の道は開館 20 周年、大鳴門橋架橋記念館は開館 35 周年を迎えることから周年イベント等の自主事業を展開し施設の利用促進に努める。